algemene voorwaarden.

PressPM · Laatst bijgewerkt: 26 oktober 2026

Dit zijn de afspraken die gelden als je met ons samenwerkt. We hebben ze zo helder mogelijk opgeschreven, zodat we allebei precies weten waar we aan toe zijn. Heb je na het lezen nog een vraag? Mail ons gerust via contact@presspm.com.

Artikel 1. Wie wij zijn

1.1 Wij zijn PressPM, een contentmarketingbureau gespecialiseerd in short-form video. Wij bedenken video's, filmen op locatie bij jou, monteren ze en plaatsen ze op jouw socialmediakanalen.

1.2 Onze gegevens: PressPM, Turfschipper 100, 2292 JB Wateringen. KvK-nummer: 91352029. Btw-id: NL865627162B01. E-mail: contact@presspm.com. Website: presspm.com.

1.3 Waar in deze voorwaarden "wij", "ons" of "onze" staat, bedoelen we PressPM. Met "je", "jij" of "jouw" bedoelen we jou als klant.

1.4 Wij werken in periodes van 4 weken. Elke periode hoort bij één batch video's. Een periode begint op de dag dat de eerste video van die batch online staat en duurt 4 weken. Waar wij bij pakketten, prijzen, de 3+2-deal en de viewsgarantie "maand" schrijven, in deze voorwaarden, in voorstellen of op onze website, bedoelen we zo'n periode van 4 weken.

Artikel 2. Wanneer deze voorwaarden gelden

2.1 Deze voorwaarden gelden voor al onze aanbiedingen, voorstellen en overeenkomsten.

2.2 Wij werken voor zakelijke klanten. Deze voorwaarden zijn daarop geschreven.

2.3 Afwijkende afspraken gelden alleen als we die samen schriftelijk hebben vastgelegd. Een e-mail telt ook als schriftelijk.

2.4 Jouw eigen inkoop- of leveringsvoorwaarden gelden niet, tenzij wij daar schriftelijk mee akkoord zijn gegaan.

2.5 Blijkt een bepaling uit deze voorwaarden ongeldig, dan blijven de overige bepalingen gewoon gelden. We vervangen de ongeldige bepaling dan door een geldige die de oorspronkelijke bedoeling zo dicht mogelijk benadert.

Artikel 3. Aanbod en afspraken

3.1 We starten altijd met een gratis kennismakingsgesprek. Daar zit niets aan vast.

3.2 Na dat gesprek sturen we je een voorstel met het pakket, de prijs en eventuele extra's. De samenwerking start zodra je dat voorstel schriftelijk accepteert. De startdatum is de datum die we in het voorstel met elkaar afspreken.

3.3 De prijs die we afspreken is de prijs die je betaalt. Er zijn geen verborgen kosten. Werk dat buiten je pakket valt doen we alleen na overleg en met jouw akkoord, tegen een vooraf afgesproken prijs. Willen we de prijs later aanpassen, dan gelden daarvoor de regels van artikel 5.5.

3.4 Staat er per ongeluk een duidelijke fout in een aanbod, bijvoorbeeld een verkeerde prijs, dan mogen wij die corrigeren. Daar kun je ons dan niet aan houden.

Artikel 4. De diensten

4.1 Wij werken met content-abonnementen in periodes van 4 weken, zoals beschreven in artikel 1.4. Wij bedenken de video's, filmen op locatie bij jou, monteren de video's en plaatsen ze op jouw socialmediakanalen. We zorgen dat de video's van de volgende periode klaarstaan voordat de lopende periode afloopt.

4.2 We bieden de volgende pakketten aan:

• Starter: 8 video's per maand, € 1.399 per maand.

• Standaard: 12 video's per maand, € 1.699 per maand.

• Premium: 30 video's per maand, € 3.499 per maand, inclusief een maandelijkse strategiesessie en prioriteit in de planning.

4.3 Daarnaast kun je kiezen uit deze extra's:

• Instagram Stories-pakket: € 299 per maand.

• Eenmalige fotosessie: € 299.

• Maandelijkse fotosessie: € 249 per maand.

• 3 advertentievideo's: € 399 eenmalig.

• Figurant op camera: € 100 per maand.

• Bundel maandelijkse fotosessie + Stories-pakket: € 499 per maand.

4.4 We plannen de eerste draaidag direct in en leggen de eerste video meteen na de montage aan je voor. Keur je hem direct goed, dan staat je eerste video binnen 3 werkdagen na de startdatum live. Daarvoor hebben we wel jouw medewerking nodig: een snel ingeplande draaidag en toegang tot je kanalen, zoals beschreven in artikel 9.

4.5 Lukt het door omstandigheden aan jouw kant niet om alle video's van je pakket in een periode te maken, bijvoorbeeld omdat een draaidag niet door kon gaan, dan schuiven die video's niet automatisch door naar de volgende periode. We zoeken dan samen naar een passende oplossing.

Artikel 5. Prijzen en betaling

5.1 Alle prijzen zijn exclusief btw.

5.2 We factureren per periode, vooraf. De eerste factuur ontvang je bij de start van de samenwerking, daarna aan het begin van elke volgende periode. De betaaltermijn is 30 dagen.

5.3 Doe je mee aan de 3+2-deal uit artikel 7, dan betaal je de eerste 3 periodes in een keer vooraf, bij de start van de samenwerking. Ook voor die factuur geldt de betaaltermijn van 30 dagen. We starten intussen gewoon volgens artikel 4.4.

5.4 Betaal je niet op tijd? Dan sturen we eerst een herinnering. Blijft betaling daarna uit, dan mogen wij ons werk pauzeren totdat de factuur betaald is, en mogen wij de wettelijke handelsrente en redelijke incassokosten in rekening brengen.

5.5 Willen we onze prijzen wijzigen, dan doen we dat nooit binnen een lopende periode: de prijs die we hebben afgesproken blijft gelden tot het einde van die periode. Een nieuwe prijs kondigen we minimaal 30 dagen van tevoren aan.

Artikel 6. Looptijd en opzeggen

6.1 We spreken vooraf samen af hoeveel periodes we voor je aan de slag gaan, bijvoorbeeld 3 of 5. Dat staat in het voorstel. Je zit dus nooit vast aan een jaarcontract.

6.2 De eerste periode begint op de dag dat de eerste video van de eerste batch online staat. Er is dus geen gebroken eerste maand en je betaalt nooit voor een halve periode.

6.3 Tegen het einde van de afgesproken looptijd gaan we samen in gesprek. Bevalt het van beide kanten, dan spreken we een nieuwe looptijd af. Maken we geen nieuwe afspraak, dan stopt de samenwerking aan het einde van de laatste periode. We verlengen dus nooit stilzwijgend.

6.4 Niet tevreden? Dan kun je ook tussentijds stoppen, om welke reden dan ook. De samenwerking loopt dan door tot het einde van de lopende periode en stopt daarna. Je betaalt alleen de periodes tot en met die periode; de rest van de afgesproken looptijd vervalt. Wil je na de eerste periode niet verder, zeg dan uiterlijk op de laatste dag van die periode op.

6.5 Opzeggen doe je per e-mail naar contact@presspm.com. Wij bevestigen je opzegging.

6.6 Video's die bij het einde van de samenwerking al gefilmd zijn, maken we gewoon af en leveren we op. Draaidagen die in de lopende periode vallen gaan gewoon door, tenzij we samen iets anders afspreken. Draaidagen die na de einddatum staan ingepland vervallen kosteloos. Facturen voor periodes waarin we voor je gewerkt hebben, betaal je gewoon. Voor terugbetaling bij de 3+2-deal geldt artikel 7.

6.7 Wij mogen de samenwerking beëindigen als je ondanks herinneringen niet betaalt, of als er iets gebeurt waardoor we redelijkerwijs niet meer met de samenwerking door kunnen. Ook dan maken we de lopende periode netjes af, tenzij we het werk volgens artikel 5.4 hebben gepauzeerd of de situatie dat niet toelaat.

Artikel 7. Actievoorwaarden 3+2-deal

7.1 De 3+2-deal werkt zo: je betaalt 3 periodes vooruit en krijgt daarna 2 periodes cadeau.

7.2 De deal geldt alleen voor nieuwe klanten. We werken met rondes: elke ronde loopt tot het einde van een kalendermaand en heeft een beperkt aantal plekken. Hoeveel plekken er in de lopende ronde nog vrij zijn, staat op onze actiepagina. Je doet mee als je je aanmeldt in een lopende ronde terwijl er nog een plek vrij is, en ons voorstel daarna binnen 14 dagen accepteert.

7.3 Bij deze deal betaal je de eerste 3 periodes in een keer vooraf, bij de start van de samenwerking.

7.4 Stop je tijdens de eerste 3 periodes? Dat kan altijd. Je krijgt dan het bedrag terug van de volledige periodes die nog niet gestart zijn. Zeg je uiterlijk op de laatste dag van een periode op, dan start de volgende periode niet meer. Een voorbeeld: zeg je in periode 1 op, dan betalen we het bedrag voor periode 2 en 3 volledig terug. Terugbetalen doen we binnen 14 dagen na de einddatum van de samenwerking.

7.5 De gratis periodes 4 en 5 volgen alleen als de samenwerking op dat moment nog loopt. Stop je tijdens de eerste 3 periodes, dan vervallen ze. De gratis periodes zijn niet inwisselbaar voor geld.

Artikel 8. De viewsgarantie

8.1 Voor de pakketten Standaard en Premium, dus vanaf 12 video's per periode, geldt onze viewsgarantie: vanaf de eerste periode halen we minimaal 100.000 views per periode.

8.2 Er is geen testperiode. De garantie geldt vanaf de eerste periode waarin je een pakket met viewsgarantie afneemt. Stap je later over van Starter naar Standaard of Premium, dan geldt de garantie vanaf de eerstvolgende periode.

8.3 We tellen de views van alle platformen bij elkaar op: TikTok, Instagram, Facebook, YouTube en vergelijkbare platformen. We tellen alle views die de door ons gemaakte en op jouw kanalen geplaatste video's in die periode halen, ook als die video's in een eerdere periode zijn geplaatst. We gaan daarbij uit van de statistieken van de platformen zelf.

8.4 De garantie geldt zolang wij de creatieve regie hebben: wij bepalen dan welke video's er gemaakt worden en online komen. Jouw feedback en de 2 inbegrepen revisierondes uit artikel 10 horen daar gewoon bij en tasten de garantie niet aan. De garantie geldt niet voor periodes waarin jij de inhoud geheel of gedeeltelijk zelf bepaalt, eigen video's voorschrijft, of waarin we niet op alle afgesproken platformen mogen plaatsen. Wij kunnen alleen instaan voor het resultaat van onze eigen aanpak. Geef je ons de volledige creatieve regie weer terug, dan geldt de garantie opnieuw vanaf de eerstvolgende periode.

8.5 De garantie geldt ook niet voor een periode waarin we niet volgens planning konden filmen of publiceren doordat jouw medewerking uit artikel 9 en 10 uitbleef, of doordat we het werk wegens een betalingsachterstand hadden gepauzeerd volgens artikel 5.4. Voor de andere periodes blijft de garantie gewoon gelden.

8.6 Halen we in een periode de 100.000 views niet? Dan maken we in de periode of periodes daarna kosteloos extra video's totdat er een periode is waarin de grens wel gehaald wordt. Deze verplichting geldt per periode, stapelt niet bij meerdere gemiste periodes, en loopt zolang de samenwerking loopt.

8.7 De viewsgarantie geeft geen recht op geld terug of op korting. De oplossing is altijd: extra video's, op onze kosten.

Artikel 9. Jouw medewerking

9.1 Goede video's maken we samen. Wij hebben van jou nodig: toegang tot je socialmediakanalen of de mogelijkheid om namens jou te plaatsen, een geschikte locatie om te filmen, en de beschikbaarheid van jou of je collega's voor de opnames.

9.2 Draaidagen plannen we altijd in overleg in.

9.3 Een draaidag verzetten kan kosteloos tot 48 uur van tevoren. Verzet of annuleer je een draaidag korter dan 48 uur van tevoren, dan mogen wij de kosten die we al gemaakt hebben in rekening brengen. Voor de video's van die periode geldt artikel 4.5.

9.4 Lever je informatie, materialen of toegang niet op tijd aan, dan kan de planning opschuiven. Vertraging die daardoor ontstaat, komt voor jouw risico. Dit kan ook gevolgen hebben voor de startdatum uit artikel 4.4 en de garantie uit artikel 8.

9.5 Lever je zelf materiaal aan, zoals logo's, muziek of beelden, dan sta jij ervoor in dat dit materiaal geen rechten van anderen schendt.

9.6 Bij het filmen op locatie zien en horen we soms dingen die niet voor de buitenwereld bedoeld zijn. Informatie die duidelijk vertrouwelijk is, houden we vertrouwelijk. Dit geldt niet voor wat we met jouw toestemming in video's of als referentie gebruiken volgens artikel 11.4.

Artikel 10. Revisies en goedkeuring

10.1 Per video zijn 2 revisierondes inbegrepen. Heb je daarna nog aanpassingen? Dan overleggen we. Extra revisierondes zijn mogelijk tegen een meerprijs die we vooraf afspreken.

10.2 We leggen video's aan je voor voordat ze online gaan, zodat je kunt reageren.

10.3 Reageer je niet binnen 5 werkdagen op een video die we je voorleggen, dan geldt die video als goedgekeurd en mogen wij hem plaatsen. Zo blijft de planning op schema en blijft de viewsgarantie haalbaar.

Artikel 11. Eigendom en gebruik

11.1 De afgeronde video's worden volledig jouw eigendom zodra de bijbehorende facturen betaald zijn. Je mag ze daarna blijven gebruiken, ook na het einde van de samenwerking. Voor gebruik buiten je socialmediakanalen geldt lid 11.3.

11.2 Het ruwe beeldmateriaal blijft van ons.

11.3 Wij zorgen dat het materiaal dat we in je video's gebruiken, zoals muziek, is toegestaan voor het afgesproken gebruik op je socialmediakanalen. Wil je een video ergens anders gebruiken, bijvoorbeeld als advertentie, op je website of op tv, overleg dan eerst even met ons. Voor muziek uit de bibliotheken van platformen gelden daarbuiten namelijk andere regels.

11.4 Wij mogen het werk dat we voor jou gemaakt hebben en de behaalde resultaten, inclusief cijfers en jouw bedrijfsnaam, tonen als referentie op onze website en onze socialmediakanalen. Wil je dat liever niet? Laat het ons dan schriftelijk weten, dan doen we het niet. Dat kan ook later nog: vanaf dat moment gebruiken we jouw naam en cijfers niet meer in nieuwe uitingen, en halen we al geplaatste referenties in overleg weg.

Artikel 12. Resultaten

12.1 Wij doen ons werk met volle inzet en vakmanschap. Buiten de viewsgarantie van artikel 8 geven we geen garanties op specifieke resultaten, zoals omzet, leads, nieuwe volgers of de prestaties van een individuele video.

12.2 Socialmediaplatformen passen hun regels en algoritmes regelmatig aan. Daar hebben wij geen invloed op en daar kunnen wij niet voor instaan.

Artikel 13. Aansprakelijkheid

13.1 Zijn wij aansprakelijk voor schade, dan is die aansprakelijkheid beperkt tot directe schade, met een maximum van het bedrag dat je ons over de laatste periode van de samenwerking verschuldigd was. Een vooruitbetaling voor meerdere periodes telt daarbij naar rato per periode mee.

13.2 Wij zijn niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gemiste omzet, gemiste winst of andere gevolgschade.

13.3 Wij zijn niet aansprakelijk voor de gevolgen van wijzigingen in platformbeleid of algoritmes, en ook niet voor schorsing of verwijdering van accounts door de platformen zelf.

13.4 Deze beperkingen gelden niet als de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van onze kant.

Artikel 14. Overmacht

14.1 Soms gebeurt er iets waar niemand wat aan kan doen: ziekte, extreme weersomstandigheden op een draaidag, storingen bij platformen of andere omstandigheden buiten onze macht. In dat geval mogen wij onze verplichtingen uitstellen. We halen het werk dan zo snel mogelijk in.

14.2 Duurt een overmachtssituatie langer dan 30 dagen, dan mogen we allebei de samenwerking beëindigen voor het deel dat nog niet is uitgevoerd. Werk dat al gedaan is, betaal je gewoon. Vooruitbetaalde bedragen voor werk dat niet meer wordt uitgevoerd, betalen we terug.

Artikel 15. Privacy

15.1 Wij gaan zorgvuldig om met persoonsgegevens. Hoe we dat doen lees je in onze privacyverklaring op presspm.com.

15.2 In video's kunnen mensen herkenbaar in beeld komen. Draag jij zelf mensen aan voor de opnames, bijvoorbeeld medewerkers of klanten, dan zorg jij ervoor dat zij daarvoor toestemming hebben gegeven.

Artikel 16. Slotbepalingen

16.1 Wij kunnen deze voorwaarden wijzigen. Wijzigingen kondigen we minimaal 30 dagen van tevoren aan. Voor een al lopende periode blijven de oude voorwaarden gelden.

16.2 Voor al onze overeenkomsten geldt Nederlands recht.

16.3 Ben je niet tevreden of zijn we het ergens niet over eens? Neem dan eerst contact met ons op. We komen er bijna altijd samen uit. Lukt dat echt niet, dan leggen we het geschil voor aan de rechtbank Den Haag.